

دوین گنکره انجمن تله مدیسن ایران

نقش شبکه های اجتماعی در پزشکی از راه دور

Social Networks In Telemedicine And Bed To Bed Management

۲۰ و ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷



www.irantelemed.ir



۰۲۱-۸۸۴۶۰۳۸۶

Bed To Bed Management

iranian
Telemedicine
Association

وزارت بهداشت و درمان جمهوری اسلامی ایران
سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران
انجمن تله مدیسن ایران
انجمن تخصصی پزشکی اورژانس ایران



■ نقش شبکه های اجتماعی در سلامت الکترونیک با رویکرد پزشکی از راه دور

نویسندگان: زهرا رحمتی نژاد، فاطمه رحمتی نژاد، معصومه سرباز

مقدمه :

- بسترهای مربوط به رسانه های اجتماعی از جمله فناوری های موبایل، سایتها و شبکه های اجتماعی، پتانسیل فزاینده ای را جهت اقدامات پیشگیرانه و درمان بیماری ها دارند.
- رسانه های اجتماعی، کاربران را قادر می سازد تولید، اشتراک گذاری و دریافت اطلاعات در جهت بهبود مراقبت را فارغ از مرز های جغرافیایی انجام دهند همان رسالتی که امروز، در فناوری های "پزشکی از راه دور" انتظار داریم بنابراین همسویی این فناوری با پزشکی از راه دور خواهد توانست، نقش هدایت کننده ای در توسعه و بهبود مراقبت ایفا کند.
- حضور کادر بالینی در این رسانه ها همکاری همزمان با چندین مشاور آنلاین را امکان پذیر می کند و ارتباط بین متخصصین و بیماران را تسهیل می کند

اهداف:

- در این مقاله چارچوب رسانه های اجتماعی معرفی می شود و ابعاد مختلفی همچون مزایا، کاربرد و محدودیت های این فناوری در حوزه سلامت مورد بحث قرار می گیرد.

مقدمه :

- استفاده گسترده از رسانه های اجتماعی، رویکرد مهمی را در مورد کنترل بیماریها ارائه می کند و می توان به وسیله گسترش آن امکان پیشگیری و درمان بیماری ها را به صورت اثر بخش فراهم آورد.
- رسانه های اجتماعی منجر به تغییر ماهیت و سرعت تعامل مراقبت های بهداشتی بین افراد و سازمان های بهداشتی شده است. امروزه عموم مردم ، بیماران و متخصصان بهداشتی از رسانه ها اجتماعی برای برقراری ارتباط استفاده می کنند.

مشخصات و چابوب رسانه های اجتماعی

- هر سیستم و رسانه اجتماعی به طور متوسط ۷ قابلیت اصلی را در برمیگیرد و شامل
- هویت: میزانی که کاربران خود را معرفی میکنند
- مکالمات: میزان برقرار ارتباط کاربران با یکدیگر
- اشتراک گذاری: میزان استفاده کاربران جهت تبادل، توزیع و دریافت محتوا،
- حضور: میزان آگاهی کاربران از حضور یا عدم حضور یکدیگر
- روابط: میزان ارتباطی که کاربران با یکدیگر دارند
- اعتبار: میزان آگاهی کاربران از وضعیت اجتماعی دیگران
- گروه: میزان اجازه تشکیل گروه

کاربرد رسانه های اجتماعی در سلامت

- مردم از سایت ها و شبکه های اجتماعی برای به تسهیم اطلاعات بهداشتی در مورد داروها، علائم و تشخیص و بیماران برای به اشتراک گذاری داستان های سرطانی شخصی استفاده می کنند. وبلاگها فضایی ایجاد می کنند که افراد می توانند به منابع اختصاصی دسترسی یابند و برای متخصصان بهداشت نیز فرصت و امکان به اشتراک گذاری اطلاعات با بیماران و همکاران را فراهم می کند.
- رسانه های اجتماعی می توانند برای انتقال تجارب و نظرات بیماران در زمینه عملکرد پزشک، جهت ارتقاء سلامت و آموزش بهداشت، ارائه مداخله بهداشتی از طریق تأمین حمایت اجتماعی و ترک سیگار مفید واقع شود. مطالعات نشان داده است که رسانه های اجتماعی می توانند نگرانی در مورد شرایط خاصی مانند صرع را کاهش دهند. علاوه بر این، فرصتهایی برای متخصصین سلامت جهت مشاوره آنلاین نیز بوجود آورد.

رسالت رسانه های اجتماعی

- جنبه مهم استفاده از رسانه های اجتماعی برای ارتباطات سلامت این است که می تواند حمایت عادلانه، اجتماعی و عاطفی برای عموم مردم و بیماران را فراهم کند.
- اطلاعات در رسانه های اجتماعی در سیاست گذاری مراقبت های بهداشتی نقش ایفا میکند؛ چرا که وبلاگ های پزشکی اغلب توسط رسانه های اصلی مورد توجه قرار می گیرند.

محدودیت های رسانه های اجتماعی

- نگرانی های کیفیت و فقدان اطمینان از اطلاعات سلامت است.
- شناسایی نویسندگان وب سایت ها غالباً مشکل است؛ یا نویسندگان متعددی وجود دارند، یا خط بین تولید کننده و مخاطب، قوانین مبهم نیز برقراری ارتباط پزشک با بیماران وجود دارد و ارسال پرونده پزشکی بیمار از طریق ایمیل امکان نقض امنیت و آسیب پذیری را در پی دارد.
- واکنش های سیاسی در ارتباط با چگونگی استفاده از فناوری های رسانه های اجتماعی و معتبر اطلاعات یا معرفی سایت های هدایت شده و معتبر و قابل دسترس

محدودیت های رسانه های اجتماعی

- حجم زیادی از اطلاعات موجود در رسانه های اجتماعی و ابهام در این سایت ها، چالش هایی را در هنگام تایید اطلاعات ارائه می دهد
- کاربران رسانه های اجتماعی اغلب از خطر افشای اطلاعات شخصی آنلاین و توصیه و مشاوره های نادرست رسانه های اجتماعی بی اطلاع اند
- عموم مردم ممکن است از نحوه دسترسی صحیح آگاهی نداشته باشند
- ممکن است استفاده از رسانه های اجتماعی تاثیر منفی داشته باشند و منجر به رفتار های منفی شوند و یا اینکه متخصصان که یک سوی این ارتباط را شامل می شوند برای ارتباط با بیماران خود از این فناوری استفاده نکنند و همچنین این امکان وجود دارد که رسانه های اجتماعی بعنوان عامل بازدارنده عمل کنند و بیماران از بازدید مراقبین خود امتناع ورزند.

نتیجه گیری:

- استفاده از این کانال ها برای برقراری ارتباط با بیماران می تواند پاسخ سریع را تضمین کند، اما نمی تواند جایگزین تبادل چهره به چهره (یا حتی یک تماس تلفنی) شود، زیرا امکان سوء تعبیر وجود دارد. استفاده از منابع اطلاعاتی آنلاین می تواند از طریق فرایند خودآموزی به توانمندسازی بیماران کمک کند، با این حال خطر یافتن اطلاعات غلط نیز وجود دارد.
- در برقراری ارتباط میان همکاران نیز لازم است قوانین و فرایندهایی ایمن تدوین گردد. ارسال اطلاعات در رسانه های اجتماعی می تواند به توسعه روابط بین افراد کمک کند اما می تواند مرزهای بین زندگی حرفه ای و شخصی را نیز به چالش کشاند.